

Rapport Final

Relatif à

Plan stratégique commun en immigration francophone

Pour



Réseau en
immigration
francophone
de l'Alberta

Déposée le 27 février 2026

par



Financé par :

Funded by:



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	1
Méthodologie.....	2
Constats globaux.....	4
Carte stratégique.....	7
Plan d'action triennal	8
Cadre des mesures de rendement.....	14
Recommandations transversales et complémentaires	17
Annexe 1 : Analyse des Forces, faiblesses, opportunités et menaces.....	19
Annexe 2 : État des lieux de l'immigration francophone en Alberta	20
Annexe 3 : Rapport de consultation Congrès annuel de la Francophonie albertaine.....	25
Annexe 4 : Rapport des consultations individuelles	30
Annexe 5 : Liste de personnes impliquées.....	36
Annexe 6 : Bibliographie	39

Note : Bien que très concernée et investie dans l'inclusivité et l'accessibilité, l'équipe d'A-Propos Consultants a choisi de rédiger ce rapport au masculin de façon générique et pour faciliter la compréhension des personnes utilisant la fonction lecture vocale.

MISE EN CONTEXTE

Le Réseau en immigration francophone de l'Alberta (RIFA) a été créé dans le cadre de la Stratégie fédérale en immigration francophone, visant à renforcer l'accueil, l'établissement et l'intégration des immigrants d'expression française en Alberta. Rassemblant divers partenaires communautaires, institutionnels et gouvernementaux, le réseau agit comme un carrefour de concertation pour répondre aux besoins spécifiques des francophones immigrés dans la province.

Depuis sa création, le RIFA a joué un rôle clé dans le développement de la concertation des acteurs du milieu, la sensibilisation aux enjeux de l'immigration francophone, et la promotion de la diversité culturelle, contribuant ainsi à la vitalité et à la croissance des communautés francophones en Alberta.

Aujourd'hui, le RIFA désire accroître la portée de ses actions et son impact sur la francophonie albertaine. C'est dans ce contexte que la firme A-PROPOS Consultants (A-PROPOS) a été embauchée afin de veiller à « l'élaboration d'une stratégie robuste et pertinente pour renforcer l'immigration francophone et répondre efficacement aux besoins des communautés et des nouveaux arrivants. »

Le présent rapport se veut une compilation des résultats atteints dans l'élaboration de ces fonctions.

MÉTHODOLOGIE

Afin d'atteindre les résultats voulus, l'équipe d'A-PROPOS a engendré une série d'initiatives stratégiques commençant par une recherche exhaustive sur le secteur de l'immigration en Alberta. Une vaste compilation de données a été réalisée intégrant les informations fournies par le RIFA ce qui a permis d'acquérir une compréhension approfondie du secteur.

À partir de cela, une analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces (FFOM) a été élaborée, accompagnée d'un état des lieux complet (voir annexes). Ce travail constitue la base du plan stratégique.

Par la suite diverses consultations ont été menées pour définir les objectifs stratégiques, les résultats à atteindre, les actions à engendrer et les mesures de rendement. Ces démarches incluent notamment :

- Les rencontres trimestrielles du RIFA (23 septembre et 2 décembre 2025) ;
- Une série de 15 consultations individuelles (tenues entre le 27 août et le 10 novembre 2025) auprès de 18 représentants de 15 organismes de la francophonie albertaine ;
- Un atelier participatif dans le cadre du Congrès annuel de la francophonie albertaine réunissant une cinquantaine de participants.

Au-delà de la collecte de données nécessaires à l'élaboration du plan stratégique, ces échanges ont permis de s'entretenir avec un large éventail de personnes. Ainsi, le plan développé est réellement une stratégie communautaire, favorisant l'accueil, l'intégration et la rétention des personnes d'expression française issues de l'immigration.

L'équipe d'A-PROPOS a également bénéficié d'un accompagnement continu grâce aux rencontres bihebdomadaires de suivi et de mise à jour avec le RIFA, et, aux retours du comité stratégique créé à cet effet. Au cours des trois rencontres clés (3 septembre 2025, 28 novembre 2025 et 9 février 2026), les membres du comité stratégique ont offert rétroaction et guidance sur :

- L'analyse de l'environnement (état des lieux et FFOM) ;
- Les rapports des diverses consultations ;
- L'ébauche de carte stratégique et de plan d'actions ;
- La méthodologie de mesure de rendement.

En complément à ce travail, la firme A-PROPOS Consultants a réalisé un mandat supplémentaire d'évaluation de la satisfaction des membres du RIFA. Bien que traités séparément, ces deux mandats se sont enrichis mutuellement.

Finalement, afin d'assurer la cohérence de la carte stratégique et les attentes du bailleur de fonds principal, une rencontre a eu lieu le 8 décembre 2025 avec Catherine Lyncee, conseillère de programmes chez Immigration Réfugiés et Citoyenneté Canada (Réseau de l'établissement, CFSM, Opérations d'établissement et de réinstallation).

Les résultats du présent travail ont été présentés lors du forum provincial annuel en immigration francophone de l'Alberta, dans le but d'informer l'ensemble du secteur et d'encourager l'appropriation collective et l'engagement envers cette nouvelle stratégie.

CONSTATS GLOBAUX

Voici les constats principaux concernant l'immigration francophone en Alberta et le rôle du Réseau en immigration francophone de l'Alberta (RIFA).

Une démographie en mutation et des défis de rétention

L'immigration s'impose comme le moteur principal de la croissance démographique en Alberta, une tendance qui se reflète directement au sein de la francophonie provinciale. Cette vitalité repose sur un profil de nouveaux arrivants de plus en plus diversifié :

- **Une origine majoritairement africaine** : Depuis 2016, 65 % des nouveaux arrivants proviennent d'Afrique, avec en tête le Congo (RDC), le Cameroun et la France.
- **Un haut niveau de qualification** : Cette population affiche un niveau de qualification supérieure à la moyenne provinciale.
- **Une forte composante économique** : les immigrants économiques représentent plus de la moitié des arrivées (51 %).

Bien que l'Alberta demeure une destination attractive de premier plan, sa capacité de rétention des immigrants pose problème. On observe que le taux de rétention à cinq ans a chuté de 7 points de pourcentage entre les cohortes de 2012 et 2016.

Le RIFA à la croisée des chemins : Optimisation de la structure et des rôles

Malgré l'engagement d'une nouvelle équipe investie et la transition d'agent fiscale réussie, le RIFA fait face à une incertitude organisationnelle marquée. Le mandat exact du RIFA et le rôle de ses membres ont besoin d'être clarifiés et mieux connus, tout comme la répartition des responsabilités entre les intervenants et organismes partenaires.

Les différentes analyses soulignent une structure lourde et une représentativité incomplète, notamment en raison de l'absence d'un CLIF dans la région Centre-Est. Ce diagnostic révèle également un faible sentiment d'appartenance au RIFA et une structure exigeante pour certains membres avec une plus faible capacité ou pour lesquels l'immigration n'est pas le seul mandat de l'organisme.

Parallèlement, les interventions des membres révèlent une attente très forte : la volonté de voir le RIFA s'affirmer comme un porte-parole public et politique influent. Cette demande exprime un double souhait. D'une part, les membres voudraient que le RIFA agisse au plus haut niveau pour valoriser les réalités du terrain et porter la voix des individus qui s'investissent au quotidien. D'autre part, ils appellent de leurs vœux un accroissement des capacités d'action du réseau, afin de lui donner les moyens d'agir au niveau politique.

Passer du réseautage passif à l'action concertée

Un constat majeur ressort des consultations : la volonté ferme de passer à l'action et de développer des collaborations tangibles. Les participants aspirent à ce que désormais les rencontres débouchent sur des projets concrets, dépassant le stade des discussions, qui peuvent parfois laisser un sentiment d'« une perte de temps » et d'inachèvement. Le message est clair : « il est temps de passer à l'action ».

Bien que l'on reconnaisse la responsabilité partagée des personnes participantes pour atteindre la réussite de cette transition, le RIFA est particulièrement attendu dans son rôle actif de facilitateur et de courroie de transmission entre les organismes avec des mandats ou des projets semblables.

Pour soutenir cet élan, l'ensemble des personnes impliquées au fil du processus ont exprimé un besoin clair d'outils : guides pratiques, documents d'information et partage de données probantes. Les recherches et le partage des données en découlant ont souvent été ciblées comme un service essentiel qui peut être mise en œuvre par le RIFA et ses membres.

Enfin, il est aussi impératif de définir de nouveaux indicateurs de rendement axés sur les résultats réels (retombées concrètes) plutôt que sur le volume d'activités (nombre de rencontres elles-mêmes).

Lacunes en communication et coordination

L'accès à l'information constitue l'un des points faibles du système actuel.

Pour y remédier, il est prioritaire d'intensifier la promotion des services existants. Actuellement, méconnaissance généralisée de l'offre des services offerts semble affecter non seulement les nouveaux arrivants, mais aussi la communauté et les organismes partenaires.

Un fort consensus se dégage sur la nécessité d'une cartographie claire des services et d'un système de référencement unifié. Ces outils permettraient d'orienter efficacement les immigrants à travers le système et le réseau des organismes impliqués. En plus de simplifier le parcours de l'utilisateur, ce système de référencement faciliterait des suivis plus rigoureux, tout en clarifiant et en harmonisant les standards de qualité au sein du réseau.

Inclusion et collaboration communautaire

Pour réussir, le réseau doit impérativement s'élargir et mieux collaborer.

L'intégration des petits organismes et des associations ethnoculturelles est cruciale : bien que leurs ressources soient limitées, ils constituent des points d'ancrage essentiels pour les nouveaux arrivants.

Au sein du RIFA, la cohésion repose sur une connaissance et une reconnaissance mutuelles. Il est aussi primordial que les personnes siégeant au sein du RIFA (représentantes d'organismes membres) valorisent l'expertise des intervenants et la diversité des services de l'ensemble des membres. Il sera important que le RIFA se porte garant de l'équité des relations entre les membres, indépendamment de la taille des organismes, de leur zone géographique opérationnelle ou de la nature des services offerts (directs/indirects).

Enfin, éliminer les barrières entre les régions et les types d'organismes est une priorité. Parallèlement, un travail profond de sensibilisation s'impose aussi pour préparer les communautés d'accueil et éviter toute forme d'intolérance, qu'elle soit réelle ou perçue.

CARTE STRATÉGIQUE

Énoncé de VISION (Ébauche) : Les personnes issues de l’immigration choisissent l’Alberta et y reçoivent l’éventail des services disponibles en français. Elles jouent un rôle clé dans la vitalité, aident à bâtir une francophonie albertaine variée et s’installent de façon pérenne.				
MANDAT (tel qu’octroyé par IRCC) : Les RIF visent à accroître la capacité d’accueil, d’intégration et de rétention des communautés francophones et acadiennes en mobilisant divers intervenants et intervenantes et en renforçant la collaboration et la planification stratégique à l’échelle de la collectivité et de la région et, par ricochet, à l’échelle nationale.				
Axes et objectifs stratégiques (Ébauche)				
1- Communications		2- Structure	3- Services, outils et ressources	
1.1- Assurer le réseautage entre les membres.	1.2- Informer et sensibiliser les nouveaux arrivants et le public.	2.1- Assurer une structure efficace et optimale permettant la participation et l’engagement de tous.	3.1- Faciliter l’orientation adéquate des nouveaux arrivants pour l’accès aux services.	3.2- Développer la capacité des membres.
Résultats à atteindre (Ébauche)				
1.1.1- Développer et mettre en œuvre des occasions et des plateformes d’échange entre les membres pour : • Les bonnes pratiques ; • Les histoires à succès ; • Les informations ; • Les activités qu’ils organisent. 1.1.2- Accompagner et encadrer les membres dans le développement de partenariats et de collaborations entre les membres.	1.2.1- Accroître la promotion des services disponibles et des organismes qui les offrent. 1.2.2- Assurer la diffusion publique d’informations concernant les services disponibles aux immigrants. 1.2.3- Sensibiliser les nouveaux arrivants quant à leur communauté d’accueil. 1.2.4- Sensibiliser la communauté d’accueil quant à la réalité des nouveaux arrivants. 1.2.5- Représenter le secteur de l’immigration francophone en Alberta.	2.1.1- Évaluer la pertinence et l’efficacité de la structure du RIFA et de ses diverses instances. 2.1.2- Développer des pratiques gagnantes pour le RIFA et ses membres. 2.1.3- Évaluer la pertinence et la formule de participation des organismes sous représentés ou ayant moins de capacités. 2.1.4- Assurer une compréhension commune et un engagement de la part des membres.	3.1.1- Développer un outil pour faciliter le parcours d’intégration des nouveaux arrivants. 3.1.2- Développer des outils pour améliorer la compréhension de la francophonie albertaine par les nouveaux arrivants. 3.1.3- Assurer une offre de services adéquate pour les nouveaux arrivants.	3.2.1- Développer un outil de suivis pour les organismes qui offrent des services directs ou indirects aux nouveaux arrivants. 3.2.2- Assurer que les membres aient accès aux informations et données probantes nécessaires. 3.2.3- Appuyer le développement de compétences du RIFA et de ses membres.

PLAN D’ACTION TRIENNAL

Ce plan d’action reprend les objectifs et résultats de la carte stratégique pour y inclure les actions à engendrer afin de les atteindre. Ces actions sont réparties dans le temps, sur les 3 années prévues par le plan stratégique.

Axe	Objectif	Résultat à atteindre	Actions		
			Année 1 (2026-27)	Année 2 (2027-28)	Année 3 (2028-29)
1- Communications	1.1- Assurer le réseautage entre les membres.	1.1.1- Développer et mettre en œuvre des occasions et plateformes d’échange entre les membres pour : • Les bonnes pratiques ; • Les histoires à succès ; • Les informations ; • Les activités qu’ils organisent.	• Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d’information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres. • Utiliser et promouvoir les outils déjà existants tels le Labo. • Agir en tant que courroie de transmission pour mettre en contact divers acteurs avec des mandats ou projets similaires.	• (r) Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d’information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres. • (r) Utiliser et promouvoir les outils déjà existants tels le Labo. • (r) Agir en tant que courroie de transmission pour mettre en contact divers acteurs avec des mandats ou projets similaires.	• (r) Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d’information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres. • (r) Utiliser et promouvoir les outils déjà existants tels le Labo. • (r) Agir en tant que courroie de transmission pour mettre en contact divers acteurs avec des mandats ou projets similaires.
		1.1.2- Accompagner et encadrer les membres dans le développement de partenariats et de collaborations entre les membres.			

	1.2- Informer et sensibiliser les nouveaux arrivants et le public.	1.2.1- Accroître la promotion des services disponibles et des organismes qui les offrent.	• Développer, mettre à jour annuellement et promouvoir largement la cartographie des services offerts. • Rédiger, diffuser et publier sur le site web une infolettre régulière.	• (r) Développer, mettre à jour annuellement et promouvoir largement la cartographie des services offerts. • (r) Rédiger et publier une infolettre régulière. • (r) Gérer et animer un site web et des pages de médias sociaux. • (r) Promouvoir ou relayer l'information des activités des membres. • (r) Promouvoir et expliquer le parcours d'intégration francophone en Alberta. • (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Développer, mettre à jour annuellement et promouvoir largement la cartographie des services offerts. • (r) Rédiger et publier une infolettre régulière. • (r) Gérer et animer un site web et des pages de médias sociaux. • (r) Promouvoir ou relayer l'information des activités des membres. • (r) Promouvoir et expliquer le parcours d'intégration francophone en Alberta. • (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.
		1.2.2- Assurer la diffusion publique d'informations concernant les services disponibles aux immigrants.	• Gérer et animer un site web et des pages de médias sociaux. • Promouvoir ou relayer l'information des activités des membres. • Promouvoir et expliquer le parcours d'intégration francophone en Alberta.	• (r) Promouvoir ou relayer l'information des activités des membres. • (r) Promouvoir et expliquer le parcours d'intégration francophone en Alberta. • (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Promouvoir ou relayer l'information des activités des membres. • (r) Promouvoir et expliquer le parcours d'intégration francophone en Alberta. • (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.
		1.2.2- Assurer la diffusion publique d'informations concernant les services disponibles aux immigrants.	• Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Développer et mettre en œuvre des activités de promotion des membres et des services qu'ils offrent auprès des gouvernements, de la francophonie albertaine et canadienne, de la majorité et des nouveaux arrivants. • (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.
		1.2.3- Sensibiliser les nouveaux arrivants quant à leur communauté d'accueil.	• Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Assurer une présence et participation aux événements clés de la Francophonie albertaine ou liés à l'immigration en Alberta. • (r) Promouvoir la communauté d'expression française et la vie en français en Alberta. • (r) Offrir des outils aux membres afin qu'ils puissent sensibiliser le public quant à la réalité vécue par les nouveaux arrivants. • (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.
		1.2.4- Sensibiliser la communauté d'accueil quant à la réalité des nouveaux arrivants.	• Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.	• (r) Effectuer des rencontres de sensibilisation des acteurs principaux de la communauté.

		1.2.5- Agir en tant que porte-parole officiel du secteur de l'immigration francophone en Alberta.	• Partager des discussions avec les organismes à caractère politique au besoin. • Encourager les membres à partager les outils, les activités (des autres membres) et les informations au public et aux nouveaux arrivants.	• (r) Partager des discussions avec les organismes à caractère politique au besoin. • (r) Encourager les membres à partager les outils, les activités (des autres membres) et les informations au public et aux nouveaux arrivants.	• (r) Partager des discussions avec les organismes à caractère politique au besoin. • (r) Encourager les membres à partager les outils, les activités (des autres membres) et les informations au public et aux nouveaux arrivants.
2- structure	2.1- Assurer une structure efficace et optimale permettant la participation et l'engagement de tous.	2.1.1- Évaluer la pertinence et l'efficacité de la structure du RIFA et de ses diverses instances. 2.1.2- Développer des pratiques gagnantes pour le RIFA et ses membres. 2.1.3- Évaluer la pertinence ou la formule de participation des organismes ayant moins de capacités. 2.1.4- Assurer une compréhension commune et un engagement de la part des membres.	• (1) Évaluer la structure globale du RIFA et de ses différentes instances. • (1) Recenser les organismes à faibles capacités ou sous-représentés (organismes ethnoculturels, à faibles capacités, en ruralité, etc.) • (1) Évaluer la nécessité d'inclure les organismes à faibles capacités ou sous-représentés au sein de la structure actuelle et la façon de le faire, le cas échéant. • (1) Mettre à jour le document « rôles et responsabilités des membres » pour aussi y inclure les rôles et responsabilités de l'équipe du RIFA et de son fiduciaire. • Développer et offrir une formation sur le RIFA et les rôles et responsabilités des parties impliquées (membres, équipe, fiduciaire). • (1) Développer une charte d'engagement des membres. • Faire adopter la charte d'engagement par les membres et la faire signer par l'ensemble des membres. • Réviser la structure du RIFA au besoin. • Analyser et partager les mandats des membres.	• (r) Faire adopter la charte d'engagement par les nouveaux membres. • (r) Réviser la structure du RIFA au besoin. • (r) Analyser et partager les mandats des membres. • (r) Développer des outils et pratiques de travail entre le RIFA et ses membres. • Définir et communiquer des protocoles de fonctionnement clairs pour les diverses instances du RIFA (rencontres trimestrielles, comité coordination, TOP, tables sectorielles, CLIFS, etc.) • (r) Développer un plan d'action annuel pour le RIFA et ses membres, de concert avec eux. • (r) Offrir une formation sur le RIFA et les rôles et responsabilités des parties impliquées (membres, équipe, fiduciaire) aux organismes de la communauté et aux nouveaux membres du RIFA. • (r) Offrir un rappel de la formation sur le RIFA à l'ensemble des membres. • (r) Faire signer la charte d'engagement par les nouveaux membres et effectuer des rappels aux anciens.	• (r) Faire adopter la charte d'engagement par les nouveaux membres. • (r) Réviser la structure du RIFA au besoin. • (r) Analyser et partager les mandats des membres. • (r) Développer des outils et pratiques de travail entre le RIFA et ses membres. • (r) Poursuivre le travail permettant de définir et de communiquer des protocoles de fonctionnement clairs pour les diverses instances du RIFA (rencontres trimestrielles, comité coordination, TOP, tables sectorielles, CLIFS, etc.). • (r) Développer un plan d'action annuel pour le RIFA et ses membres, de concert avec eux. • (r) Offrir un rappel de la formation sur le RIFA et les rôles et responsabilités des parties impliquées (membres, équipe, fiduciaire) aux organismes de la communauté et aux nouveaux membres du RIFA. • (r) Faire signer la charte d'engagement par les nouveaux membres et effectuer des rappels aux anciens.

			• Développer des outils et pratiques de travail entre le RIFA et ses membres. • Développer un plan d'action pour le RIFA et ses membres, de concert avec eux. • Évaluer la satisfaction des membres. • Évaluer, planifier et mettre en œuvre des opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA. • Évaluer l'atteinte des résultats du RIFA et leurs impacts et, au besoin, apporter des modifications au plan d'action sommaire. • En continu, mettre à jour et publier la liste des membres du RIFA. • (1) Réviser et mettre en œuvre un nouveau processus d'adhésion au RIFA pour inclure la charte d'engagement et le document des « rôles et responsabilités membres » et obtenir l'ensemble des informations nécessaires pour publier une liste des membres adéquate et une cartographie des services offerts complète. • Rechercher et atteindre de nouveaux financements pour assurer la participation des membres et développer des projets avec eux.	• (r) En continu, mettre à jour les mandats des membres (ajout des nouveaux membres) et partager la mise à jour aux membres. • (r) Développer des outils et pratiques de travail entre le RIFA et ses membres. • (r) Évaluer la satisfaction des membres. • (r) Évaluer, planifier et mettre en œuvre des opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA. • (r) Évaluer l'atteinte des résultats du RIFA et leurs impacts et, au besoin, apporter des modifications au plan d'action sommaire. • (2) Mettre en œuvre les résultats de l'évaluation de l'inclusion des organismes sous-représentés. • (r) En continu, mettre à jour et publier la liste des membres du RIFA. • (2) Planifier et mettre en œuvre une campagne de recrutement de nouveaux membres en utilisant le processus créé l'année précédente. • (r) Rechercher et atteindre de nouveaux financements pour assurer la participation des membres et développer des projets avec eux.	• (r) En continu, mettre à jour les mandats des membres (ajout des nouveaux membres) et partager la mise à jour aux membres. • (r) Développer des outils et pratiques de travail entre le RIFA et ses membres. • (r) Évaluer la satisfaction des membres. • (r) Évaluer, planifier et mettre en œuvre des opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA. • (r) Évaluer l'atteinte des résultats du RIFA et leurs impacts et, au besoin, apporter des modifications au plan d'action sommaire. • (r) En continu, mettre à jour et publier la liste des membres du RIFA. • (3) Poursuivre la mise en œuvre de la campagne de recrutement. • (r) Rechercher et atteindre de nouveaux financements pour assurer la participation des membres et développer des projets avec eux.
--	--	--	--	---	---

3- Services, outils et ressources	3.1- Faciliter l'orientation adéquate des nouveaux arrivants pour l'accès aux services.	3.1.1- Développer un outil pour faciliter le parcours d'intégration des nouveaux arrivants.	• (1) Travailler avec les membres pour l'idéation d'un outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants.	• (r) Développer et mettre en œuvre un outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants. • (r) Développer en collaboration avec les membres un outil d'évaluation et de rétroaction pour les services reçus par les nouveaux arrivants. • (r) Assurer le développement et l'offre (par les membres) d'une formation sur la communauté d'expression française de l'Alberta.	• (r) Mettre en œuvre un outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants. • (1, 3) Développer et administrer un sondage en collaboration avec les membres afin de comprendre les besoins des nouveaux arrivants. • (1, 3) Analyser et partager les résultats du sondage sur les besoins des nouveaux arrivants et en partager les résultats avec les membres. • (r) Développer, en collaboration avec les membres, un outil d'évaluation et de rétroaction pour les services reçus par les nouveaux arrivants. • (r) Assurer le développement et l'offre (par les membres) d'une formation sur la communauté d'expression française de l'Alberta.
		3.1.2- Développer des outils pour améliorer la compréhension de la francophonie albertaine par les nouveaux arrivants.	• (1, 3) Développer et administrer un sondage en collaboration avec les membres afin de comprendre les besoins des nouveaux arrivants. • (1, 3) Analyser et partager les résultats du sondage sur les besoins des nouveaux arrivants et en partager les résultats avec les membres.		
		3.1.3- Assurer une offre de services adéquate pour les nouveaux arrivants.	• Développer en collaboration avec les membres un outil d'évaluation et de rétroaction pour les services reçus par les nouveaux arrivants. • Assurer le développement et l'offre (par les membres) d'une formation sur la communauté d'expression française de l'Alberta. (voir SHFA et ACFA provinciale)		
	3.2- Développer la capacité des membres.	3.2.1- Développer un outil de suivis pour les organismes qui offrent des services directs ou indirects aux nouveaux arrivants.	• (1) Travailler avec les membres pour l'idéation d'un outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants. • Assurer l'offre de formations adaptée aux membres et aux organismes de la communauté. • Assurer un partage d'informations pertinentes aux membres. • Développer et/ou partager des outils et ressources pour les membres et les organismes de la communauté et au Labo. • Évaluer et mettre en œuvre les opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA.	• Développer et mettre en œuvre l'outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants. • (r) Assurer l'offre de formations adaptée aux membres et aux organismes de la communauté. • (r) Assurer un partage d'informations pertinentes aux membres. • (r) Développer et/ou partager des outils et ressources pour les membres et les organismes de la communauté et les ajouter au Labo. • Encourager les membres à effectuer des études, recherches ou analyses sur des enjeux	• (r) Mettre en œuvre un outil d'aiguillage et de référencement pour les services indirects ou communautaires pouvant être aux bénéfices des nouveaux arrivants. • (r) Assurer l'offre de formations adaptée aux membres et aux organismes de la communauté. • (r) Assurer un partage d'informations pertinentes aux membres. • (r) Développer et/ou partager des outils et ressources pour les membres et les organismes de la communauté et les ajouter au Labo. • (r) Encourager les membres à effectuer des études, recherches ou analyses sur des enjeux

			Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d'information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres.	ou dossiers d'importance et en assurer le partage des résultats. - Effectuer des études, recherches ou analyses sur des enjeux ou dossiers d'importance et en assurer le partage des résultats. (r) Évaluer et mettre en œuvre les opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA. (r) Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d'information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres.	ou dossiers d'importance et en assurer le partage des résultats. (r) Effectuer des études, recherches ou analyses sur des enjeux ou dossiers d'importance et en assurer le partage des résultats. (r) Évaluer et mettre en œuvre les opportunités de collaboration et de partenariats avec AAISA. (r) Organiser et animer des rencontres régulières des membres pour (1) partager des histoires à succès et des bonnes pratiques, (2) recevoir des sessions d'information et des formations, (3) informer les autres participants sur les activités organisées ou en cours et (4) mettre davantage les expertises et connaissances des membres au service des autres.
--	--	--	---	--	--

- Légende :
- Lorsque l'action est précédée de (1) c'est qu'elle n'existe que dans l'année 1, de (2) c'est qu'elle n'existe que dans l'année 2, de (3) c'est qu'elle n'existe que dans l'année 3.
 - Les actions précédées de (r) sont des répétitions de l'année précédente ou en suivi à une action de l'année précédente.
 - Lorsque l'action est surlignée en jaune, c'est que c'est une nouvelle action.

CADRE DES MESURES DE RENDEMENT

OBJECTIF

Ce cadre de mesure du rendement (CMR) est aligné sur le plan d'action 2026-2029 du RIFA. Il vise à assurer un suivi structuré des résultats, à soutenir la reddition de comptes et à favoriser l'amélioration continue.

AXE 1 – COMMUNICATIONS

Objectif 1.1 : Assurer le réseautage entre les membres.

Indicateurs :

- Nombre de rencontres
- Taux de participation
- Nombre de mises en relation
- Satisfaction des membres

Sources :

- Listes de présence
- Calendrier de rencontres
- Registres internes
- Sondage annuel

Fréquence : suivi continu, analyse annuelle

Objectif 1.2 : Informer et sensibiliser les nouveaux arrivants et le public.

Indicateurs :

- Cartographie des services à jour
- Infolettre publiée
- Initiatives de promotion
- Portée des communications
- Outils de sensibilisation du public développés
- Activités de sensibilisation

Sources :

- Statistiques web
- Rapports d'activités

Fréquence : annuelle

AXE 2 – STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Objectif 2.1 : Assurer une structure efficace et optimale permettant la participation et l'engagement de tous

Indicateurs :

- Structure évaluée
- Charte d'engagement adoptée
- Recensement des organismes à faibles capacités effectué
- Participation des organismes sous-représentés
- Formation sur le RIFA développée et offerte
- Mandats des membres recensés et partagés
- Nombre de rencontres avec AAISA
- Liste des membres mise à jour
- Satisfaction des membres

Sources :

- Documents de gouvernance
- Liste de contacts des organismes à faibles capacités
- Calendrier des rencontres avec AAISA
- Sondage annuel

Fréquence : annuelle

AXE 3 – SERVICES, OUTILS ET RESSOURCES

Objectif 3.1 : Faciliter l'orientation adéquate des nouveaux arrivants pour l'accès aux services

Indicateurs :

- Outil d'aiguillage développé
- Nombre de personnes rejointes
- Satisfaction des nouveaux arrivants

Sources :

- Statistiques d'utilisation
- Sondage annuel

Fréquence : continue / annuelle

Objectif 3.2 : Développer la capacité des membres

Indicateurs :

- Outils et informations partagés sur le Labo
- Formations offertes
- Études ou analyses partagées
- Nombre d'activités conjointes entre membres (partenariats)
- Satisfaction des membres

Sources :

- Inventaire
- Relevé des connexions au Labo
- Registres internes
- Sondage annuel

Fréquence : continue / annuelle

RECOMMANDATIONS TRANSVERSALES ET COMPLÉMENTAIRES

Valorisation de l'expertise des membres du RIFA :

Le secrétariat du RIFA gagnerait à explorer de nouveaux modes de contribution de ses membres lors des rencontres et des animations. Plutôt que simples participants, les membres pourraient devenir des acteurs centraux de la vie du réseau :

- Animation tournante : Désigner des animateurs et des rapporteurs parmi les membres lors des rencontres sectorielles
- Partage d'expertise : Répertoire les capacités, les compétences et les expertises de chacun pour leur demander d'offrir des sessions d'information ou de formation à leurs collègues.

Cette démarche ne se limite pas à une réorganisation technique. En valorisant l'apport de chaque membre, le RIFA :

- Accroît leur engagement et leur sentiment d'appartenance.
- Consolide le réseau pour en faire une force vive et cohérente.
- Optimise l'impact sur les nouveaux arrivants grâce à une efficacité décuplée.

Affirmation du RIFA comme leader :

Le secteur de l'immigration et l'intégration des personnes issues de l'immigration qui en découle, sont l'affaire de tous. Ainsi, la responsabilité est perçue comme partagée. Il est ainsi facile de se perdre et de ne pas reconnaître de leadership dans des cas comme celui-là.

Pourtant, si la culture, le patrimoine (l'histoire), la santé, l'économie, les sports et le droit sont aussi des secteurs considérés transversaux en francophonie albertaine, ces secteurs sont reconnus et bénéficient d'un statut de « Chef de file »¹ pour en assurer le leadership communautaire.

Même si le mandat de porte-parole du secteur de l'immigration est actuellement assuré par l'ACFA provincial, et que les ressources du RIFA limitent encore ses capacités d'action politique, il œuvre à lui transmettre les besoins du secteur dans un esprit de collaboration. À cet égard, le Réseau demeure l'expert de référence sur le terrain. Fort d'une légitimité solidement établie auprès de ses membres, il agit comme un acteur pivot pour mobiliser le milieu et guider les fournisseurs de services. Sa maîtrise du dossier en fait le leader naturel de l'immigration (post-arrivée) et de l'intégration.

Les membres du RIFA ont été clairs : ils s'attendent à ce que leur voix soit portée au plus haut niveau et que le RIFA joue un rôle dans ce domaine. De cet engagement dépendent non seulement la crédibilité du RIFA, sa capacité à rassembler et à

¹ <https://acfa.ab.ca/acfa/les-chefs-de-file/>

mobiliser les acteurs principaux, mais aussi la force et la cohésion du secteur de l'immigration.

Pour y arriver, plusieurs démarches pourraient être envisagées. À moyen terme, le RIFA pourrait initier une réflexion et d'un changement interne pour assumer pleinement une posture de leader communautaire et tailler sa place dans le secteur. Cela pourrait inclure une discussion entre

autres, avec IRCC dans la perspective d'un futur appel d'offre vers un possible nouveau rôle de porte-parole octroyé au RIFA. À long terme, le RIFA pourrait déployer une stratégie de représentation publique et de plaidoyer auprès des instances communautaires pour institutionnaliser ce rôle.

ANNEXE 1 : ANALYSE DES FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES

	Positif	Négatif (à améliorer)
	Forces	Faiblesses
<u>Interne</u>	❖ Équipe nouvelle, active et investie ❖ Agent fiduciaire solide, situé en Alberta ❖ Bonne capacité de travail et d'impact des groupes sectoriels par enjeux clés rencontrés des NA ❖ Réseau large et varié (membres des secteurs importants, services directs et indirects, CFA) ❖ Volonté et actions pour restructurer l'organisme ❖ Membres investis	❖ Historique de l'organisme (changement de fiduciaire et autres défis de gestion) ❖ Manque de sentiment d'appartenance au RIFA, d'appropriation des éléments fondateurs (vision, valeurs) ❖ Documents fondateurs à réviser (cadre de référence, rôles et responsabilités) ❖ Structure lourde (CLIF, TOP, groupes sectoriels) ❖ Manque de stabilité dans certains groupes sectoriels ❖ Concertation, coordination et investissement solidaire entre les membres (rôles, responsabilités et actions) à améliorer ❖ Manque de clarté, de simplicité dans les ressources
	Opportunités	Menaces
<u>Externe</u>	❖ Volonté fédérale d'accueillir plus d'immigrants francophones d'ici 2027 ❖ Financement et appui provincial envers l'immigration ❖ Large réseau pancanadien de partenaires (RIF, FCFA...) à renforcer ❖ Nouveaux partenariats à créer	❖ Difficulté d'harmonisation entre le RIFA et d'autres organismes francophones ainsi que son bailleur de fonds ❖ Relations avec les organismes anglophones (application du PIF dans toute l'Alberta) ❖ Défi de recrutement/d'investissement dû à l'historique de l'organisme (changement de fiduciaire et autres défis de gestion) ❖ Solde migratoire albertain net très instable depuis 2020 ❖ Réduction importante des taux d'immigration au niveau fédéral (sans égard à la langue parlée)

ANNEXE 2 : ÉTAT DES LIEUX DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE EN ALBERTA

« Parfois surnommée l'autre belle province, l'Alberta est l'endroit où les plaines de l'Ouest canadien rencontrent les Rocheuses. Important moteur économique du Canada, reconnu pour ses ressources naturelles, elle est la quatrième province la plus peuplée au pays. La population francophone y est également en pleine croissance. »²

Les francophones sont principalement établis dans les grandes villes comme Edmonton et Calgary. Cependant, leur présence s'étend aussi jusque dans les localités de Lethbridge, Banff, Jasper, Fort McMurray, Grande Prairie et Red Deer. De plus, l'Alberta abrite des communautés historiques qui témoignent d'un héritage francophone riche, notamment Saint-Paul, Bonnyville, Plamondon, Lac La Biche et Rivière-la-Paix.

Contexte général

L'Alberta, quatrième province la plus peuplée du Canada, connaît une croissance démographique rapide et soutenue. Sa population est passée de 4,26 millions d'habitants en 2021 à près de 4,9 millions en 2024, avec des projections atteignant près de 6,37 millions en 2040. Cette augmentation est particulièrement importante, surtout si l'on considère l'expansion de 4,8 % entre 2016 et 2021. L'immigration internationale est le principal moteur de cette expansion car elle représente environ 50 % de l'accroissement démographique total.

Parallèlement à cette vitalité démographique générale, la province est également marquée par une francophonie en pleine expansion, concentrée principalement dans les grands centres urbains (Calgary et Edmonton) et présente dans plusieurs communautés rurales et historiques. On y compte environ 63 000 francophones répartis à travers la province, avec une proportion croissante d'entre eux issue de l'immigration.

Caractéristiques de la population francophone

- Environ 6,2 % de la population albertaine a une connaissance du français.
- 1,9 % de la population albertaine a le français ou le français et l'anglais comme langue maternelle.
- Un tiers des francophones se trouve à Edmonton, un tiers à Calgary et le dernier tiers est dispersé un peu partout ailleurs en province.
- L'âge médian de la population francophone est de 43 ans alors que l'âge médian global de la province est de 38 ans.
- 49 % des francophones de l'Alberta sont des femmes.

² <https://refugies.immigrationfrancophone.ca/alberta/>

- 46 % des francophones ont déménagé entre 2016 et 2021.
- 95,8 % des francophones sont bilingues français-anglais.
- La population francophone de l'Alberta est plus scolarisée que la population totale de la province. 63 % de la population francophone a un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires pour 56 % des Albertains.
- Le revenu médian de la population totale âgée de 15 ans et plus est de 44 800\$ alors qu'il est de 47 200\$ pour les francophones du même âge.
- La population francophone de l'Alberta est celle avec la plus forte croissance au Canada.

L'immigration en Alberta

- 23,2 % des Albertains sont immigrants, 1,6 % sont résidents non permanents.
- L'immigration compte pour 46 % de la croissance de la population albertaine depuis 2001 (46 % de 2001 à 2024 et 56 % prévus de 2025 à 2040).
- 9,2 % des personnes habitant l'Alberta ne sont pas citoyens canadiens. 23,2 % ont le statut d'immigrant et 1,6 % ont le statut de résident non permanent (tous visas confondus).
- Entre le 1^{er} trimestre 2022 et le 1^{er} trimestre 2024, l'Alberta a connu une croissance démographique record avec plus de 200 000 nouveaux résidents provenant de migration interprovinciale (pour plus de 55 000) et de l'immigration internationale (plus de 150 000).
- Entre le 1^{er} trimestre 2024 et le 1^{er} trimestre 2025, le solde migratoire a chuté de façon significative avec une baisse de plus de 63%. Cette baisse inclut tant les migrants interprovinciaux que les immigrants internationaux.
- En Alberta, comme dans l'ensemble des prairies canadiennes, le taux de rétention à court terme (sur 1 an) pour les personnes admises en 2016 était de 88% et pour les personnes admises en 2020 de 85,7% (soit une diminution de 2,3 points de pourcentage). Malgré cette statistique, l'Alberta réussit à retenir plus d'immigrants, en valeur absolue, que les provinces voisines de la Saskatchewan et du Manitoba sur 1 an.
- Le taux de rétention sur 5 ans a connu une décroissance plus importante que celui à court terme. Le taux de rétention sur 5 ans pour les personnes admises en 2012 était de 91,5% et pour les personnes admises en 2016 de 84,5% (soit une diminution de 7 points de pourcentage). La même décroissance touche les autres provinces des Prairies.
- Le taux de rétention sur cinq ans est demeuré le plus élevé chez les immigrants parrainés par la famille et les réfugiés et le plus bas chez les immigrants économiques
- La grande majorité des personnes ayant immigré en Alberta (81,9 %) avaient entre 5 et 44 ans au moment de l'immigration.
- Les principaux pays d'origine des immigrants récents (depuis 2016) sont l'Inde, les Philippines, la Chine, la Syrie et le Nigeria.

- Les langues non officielles les plus parlées parmi les immigrants récents (depuis 2016) sont le tagalog, le pendjabi, l'arabe, le mandarin et l'espagnol.
- Les personnes ayant immigré en Alberta sont, à 55,9 % des immigrants économiques, à 28,5 % des immigrants parrainés par la famille et à 14,7 % des réfugiés.
- Le taux de bilinguisme anglais-français est plus faible chez les personnes de première génération au Canada.

L'immigration francophone

- 29 % des francophones de l'Alberta sont issus de l'immigration, taux plus élevé qu'au sein de la population totale de l'Alberta (23,5 %)
- 32 % des francophones de l'Alberta sont nés à l'étranger, 44 % dans une autre province (76% sont nés à l'extérieur de la province).
- En 2024, les troisième et quatrième destinations préférées des résidents permanents d'expression française au Canada hors Québec ont été Edmonton et Calgary.
- Les principaux pays desquels proviennent les immigrants récents (depuis 2016) sont du Congo (RDC), du Cameroun, de la France, du Maroc, du Burundi et de la Côte d'Ivoire. D'ailleurs, 65 % des immigrants francophones récents (depuis 2016) sont nés en Afrique.
- En 2024, les immigrants d'expression française qui se sont installés hors du Québec provenaient principalement du Cameroun, de l'Algérie, du Maroc, d'Haïti, de Côte-d'Ivoire et de France
- 51 % des immigrants francophones sont des immigrants économiques, 25 % sont des réfugiés, 22 % sont des immigrants ayant été parrainés par un membre de la famille.
- Derrière l'Ontario (70%) et le Nouveau-Brunswick (11,1%), c'est l'Alberta (10,5%) qui a reçu en 2024 le plus grand nombre d'admissions via Entrée Express.
- 32 % des immigrants francophones sont de première génération, 11 % sont de deuxième génération.
- 55 % des immigrants francophones récents (depuis 2016) sont des femmes.
- Parmi les francophones qui vivent en Alberta, 9 % vivaient dans une autre province ou un autre territoire cinq ans auparavant et 6 % vivaient à l'extérieur du pays.
- La plus forte proportion de personnes détenant un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires est d'abord observée chez les résidents non permanents (72 %), ensuite chez les personnes immigrantes (69 %) et, enfin, chez les personnes non immigrantes (60 %).
- L'Alberta est, de 2001 à 2020, au deuxième rang des provinces qui accueillent le plus grand nombre de résidents permanents d'expression française à l'extérieur du Québec (11,6%).

Conclusion

La francophonie albertaine est façonnée de manière marquée par l'immigration récente, en particulier en provenance de l'Afrique francophone. Elle se distingue des autres provinces canadiennes par une proportion élevée de francophones nés à l'étranger, un enracinement dynamique dans les centres urbains et une diversité culturelle croissante. Cette réalité pose à la fois des défis et des opportunités en matière d'accueil, de services en français et de renforcement de l'identité francophone en milieu minoritaire.

Sources utilisées :

- Statistique Canada – Profil du recensement, Recensement de la population de 2021 – Alberta (province) & Canada (pays) <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=1.4&DGUIDlist=2021A000248,2021A000011124&HEADERlist=0&SearchText=canada>
- Statistique Canada – Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021 – Alberta (Province) – Immigration, lieu de naissance et citoyenneté <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=9&lang=F&dguid=2021A000248>
- Statistique Canada – Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021 – Canada (pays) – Immigration, lieu de naissance et citoyenneté <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=9&lang=F&dguid=2021A000011124>
- Statistique Canada – Statistiques sur les immigrants et les résidents non permanents – Canada (pays) https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/immigration_et_diversite_ethnoculturelle/immigrants_et_residents_non_permanents
- Statistique Canada – Profil d'intérêt spécial, Recensement de la population de 2021, Profil d'intérêt : Immigration – Alberta (province) <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-sip/details/page.cfm?Dguid=2021A000248&Lang=F&Poild=4>
- Statistique Canada – Profil d'intérêt spécial, Recensement de la population de 2021, Profil d'intérêt : Immigration – Canada (pays) <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-sip/details/page.cfm?Lang=F&Poild=4&Tid=0&FocusId=1&AdmissionId=1&AgeId=1&Dguid=2021A000011124#sipTable>
- Statistique Canada – Statistiques sur l'immigration et la diversité ethnoculturelle – Canada (pays) https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/immigration_et_diversite_ethnoculturelle
- Statistique Canada, Répartition de la population immigrante selon l'âge et le sexe – Alberta (province) <https://ouvert.canada.ca/data/fr/dataset/5b7070f5-88e9-4027-9590-1079df2f3ac4>
- Economic dashboard, Key Indicators – Alberta <https://economicdashboard.alberta.ca/dashboard/>
- Economic Dashboard, Net Migration – Alberta <https://economicdashboard.alberta.ca/dashboard/net-migration/>
- The Canadian real estate association (CREA), Alberta Real Estate Association, Alberta migration – Alberta <https://creastats.crea.ca/board/area-migration>
- Alberta, Office of Statistics and Information, Demographic statistics – Alberta <https://www.alberta.ca/demographic-statistics>
- Statista, Number of recent immigrants in Alberta from 2000 to 2023 – Alberta <https://www.statista.com/statistics/609181/number-of-immigrants-in-alberta/>
- Portail démographique des communautés francophones de l'Alberta, Sociopol pour l'ACFA, juin 2024 : <https://acfa.ab.ca/wp-content/uploads/2024/07/Alberta-document-complet.pdf>
- Budget 2025 du gouvernement de l'Alberta : Financer des initiatives clés pour optimiser la mise en œuvre de la Politique en matière de francophonie, ACFA, 13 janvier 2025 : https://acfa.ab.ca/wp-content/uploads/2022/07/20250113_Memoire_Budget-2025_Alberta_FR.pdf
- Budget 2024 du gouvernement de l'Alberta : Soutenir des mesures essentielles à la mise en œuvre de la Politique en matière de Francophonie, ACFA, 19 janvier 2024 : https://acfa.ab.ca/wp-content/uploads/2022/06/20240119_Memoire_Budget_2024_Alberta_FR.pdf
- Tableau de bord sur l'immigration francophone hors Québec – 2024, publié par IRCC, juin 2025 : <https://www.canada.ca/content/dam/ircc/documents/pdf/francais/pub/4137-tableau-de-bord-sur-l-immigration-franco-fr-v7.pdf>
- <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240214/dq240214a-fra.htm>

ANNEXE 3 : RAPPORT DE CONSULTATION CONGRÈS ANNUEL DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

Atelier participatif et consultatif : Ensemble vers une francophonie albertaine inclusive et durable

Samedi 18 octobre 2025, 9 h 45 - Plus de 50 personnes participantes

Question 1 :

Une partie importante de l'ébauche de plan stratégique porte sur les communications. Mets les résultats à atteindre en ordre de priorité selon ce qui te semble le plus bénéfique pour la communauté entière (plus prioritaire = premier rang). 46 réponses reçues

Résultats à atteindre	Note
Accroître la promotion des services en immigration disponibles et des organismes qui les offrent. (1.2.1)	3.413
Assurer la diffusion publique d'informations concernant les services disponibles aux immigrants. (1.2.2)	3.152
Accompagner et encadrer les organismes de la communauté dans le développement de partenariats et de collaborations en immigration. (1.1.2)	2.935
Sensibiliser les nouveaux arrivants quant à leur communauté d'accueil. (1.2.3)	2.804
Développer et mettre en œuvre des occasions et des plateformes d'échange de bonnes pratiques, d'histoires à succès, d'informations et d'activités en immigration. (1.1.1)	2.326

Question 2 :

En tant que membre de la communauté et / ou représentant.e d'un organisme ou d'une entreprise, comment es-tu prêt.e à contribuer en termes de communication pour accroître la capacité d'accueil, d'intégration et de rétention de la communauté francophone? 35 réponses reçues

- 🟢 S'informer et informer (visibilité) :
 - Outils de diffusion : Infolettre, 211 Alberta, liste d'envoi à jour, réseaux sociaux, radio communautaire (forfaits avantageux aux membres), presse, site web

- Réseauter (connexion communautaire) : Aller dans les communautés pour s'informer
- Proposer une offre active des services par le gouvernement provincial
- Référer les nouveaux arrivants vers les organismes appropriés
- ◆ Informations à partager :
 - Services du RIFA et leurs avantages
 - Services aux N/A
 - aide à l'installation
 - opportunités d'emploi
 - cours de langue
 - activités communautaires
- ◆ Collaborer :
 - Via des partenariats entre organismes service direct et indirect : TEE, organismes en intégration, représentants des communautés
 - Via une plateforme d'échange entre les communautés et les organismes
- ◆ Mobiliser des ressources
 - Ressources humaines : bénévoles pour accompagner, et informer et encadrer les nouveaux arrivants
 - Ressources matérielles et financières : centraliser les différents organismes/services dans un lieu unique

Question 3 :

Une partie importante de l'ébauche de plan stratégique porte sur la structure du réseau en immigration francophone de l'Alberta (RIFA). En utilisant 3 mots seulement, dis-nous quelles sont les caractéristiques d'une bonne structure de réseau. 47 réponses reçues



En résumé :

- Rayonnement : communication, informations, visibilité
- Engagement : collaboration, implication, travail en équipe, participation active des membres, inclusion participative, inclusivité, partage, plateforme, sur le terrain
- Gestion : transparence, évaluation de l'atteinte des objectifs, consultation régulière des membres

Question 4 :

Une partie importante de l'ébauche de plan stratégique porte sur les "services, outils et ressources". Mets les résultats suivants en ordre de priorité selon ce qui te semble le plus bénéfique pour la communauté entière (plus prioritaire = premier rang). 39 réponses reçues

Résultats à atteindre	Note
Développer un outil pour les nouveaux arrivants concernant les différentes étapes à suivre pour bien s'installer et s'intégrer. (3.1.1)	4.744
Assurer une offre de services adéquate pour les nouveaux arrivants. (3.1.3)	4.308
Assurer que les organismes de la communauté aient accès aux informations et données probantes nécessaires sur l'immigration. (3.2.2)	3.205
Développer un outil de suivi pour les organismes qui offrent des services directs ou indirects aux nouveaux arrivants. (3.2.1)	3.128
Améliorer la compréhension de la francophonie albertaine par les nouveaux arrivants. (3.1.2)	3.000
Appuyer le développement de compétences en immigration des organismes de la communauté. (3.2.3)	2.590

Question 5 :

En tant que membre de la communauté / représentant.e d'organisme ou d'entreprise, comment es-tu prêt.e à contribuer en termes de services, outils & ressources pour accroître la capacité d'accueil, d'intégration & de rétention de la communauté francophone? 30 réponses reçues

- Servir concrètement les nouveaux arrivants en les mettant au centre
 - Les référer aux organismes adéquats
 - Leur proposant des services personnalisés
 - Les informer sur les services (réseaux sociaux, site web, session d'informations préreentrée scolaire, infolettre, répertoire professionnel...)
 - Leur offrir des services en français efficaces et variés (services de santé en français rapides, ateliers artistiques multiculturels...)

- Les connaître et connaître leurs besoins (recenser les aînés immigrants...)
- Collaborer entre organismes/fournisseurs de services
 - Recenser tous les services
 - Créer du mentorat communautaire
 - Développer des partenariats avec les associations ethnoculturelles
 - Renforcer les partenariats existants (entre les membres du RIFA, avec les LIP)
 - Développer un outil de référencement
 - Partager des ressources

Question 6 :

Y a-t-il d'autres choses qui te viennent en tête concernant le développement de la communauté grâce à l'immigration? 26 réponses reçues

- Informer (visibilité)
 - Recenser les services, les ressources, les outils et les diffuser de façon centralisée
 - Répertorier les secteurs professionnels / entreprises qui recrutent
 - Installer un kiosque d'orientation et d'information dans les aéroports
- S'ouvrir/inclure/collaborer
 - Les microorganismes professionnels, ethnoculturels, régionaux, religieux
 - Entre communauté d'accueil et nouveaux arrivants (jumelage, mentorat)
 - Favoriser l'inclusion et la diversité au niveau du leadership
 - Souligner le rôle de l'art comme vecteur d'intégration, de valorisation et d'appartenance
- Agir au niveau politique
- Favoriser l'autofinancement des communautés (indépendance face à IRCC)

Interprétation des résultats/constats:

En général:

- Participation importante
 - plus de 50 personnes présentes.
 - 46 personnes ont contribué par la plateforme Slido en plus des discussions tenues sur place.
 - Une grande diversité de personnes était présente, telles que des représentants d'organismes offrant des services directs, des services indirects ou des services de développement communautaire dans son

sens plus large. Des personnes étaient issues de l'immigration alors que d'autres non.

- Cette large présence de la communauté et sa participation soulignent l'intérêt pour un plan commun en immigration francophone et l'importance du rôle central à jouer par le RIFA
- Les réponses indiquent que la priorité pour la communauté est d'assurer l'accès centralisé à l'information pour les nouveaux arrivants, et que cet objectif ne sera atteint qu'à la condition d'une collaboration étroite entre les représentants de l'ensemble de la communauté

Pistes d'amélioration :

- pour mieux servir les nouveaux arrivants :
 - Répertorier les actions, les outils, les ressources
 - En centraliser l'accès et les faire connaître
 - Connaître leurs besoins
- pour agir plus efficacement en tant que communauté :
 - Recenser l'ensemble des acteurs et leur mandat (professionnels, ethnoculturels, régionaux, religieux, en ruralité, de petite et grande taille)
 - Partager les connaissances (mentorat) et les ressources

ANNEXE 4 : RAPPORT DES CONSULTATIONS INDIVIDUELLES

Une série de consultations individuelles a été menée auprès de plusieurs intervenants et leaders de la communauté d'expression française de l'Alberta. L'objectif était d'obtenir une rétroaction sur le réseau en immigration francophone, mais surtout de comprendre les enjeux de la communauté francophone et de son secteur en immigration pour l'élaboration d'un plan stratégique. Au total, 18 personnes ont été consultées, représentant 15 organismes différents au cours de 15 rencontres confidentielles entre le 27 août et le 10 novembre 2025. Voici les éléments principaux qui en ressortent (classifiés par ordre alphabétique en fonction du titre de la catégorie, la numérotation n'est indiquée que pour faciliter le référencement entre les diverses parties) :

Communauté d'accueil

Certaines personnes interrogées ont mentionné des lacunes au niveau de la sensibilisation de la communauté d'accueil. Si les nouveaux arrivants savent qu'ils auront des défis à s'intégrer, la communauté dans laquelle ils s'installent, en revanche, ne sait pas trop à quoi s'attendre. Plusieurs mécompréhensions ou fausses conceptions semblent exister et un travail devra être fait pour améliorer la situation, et peut-être éviter des situations d'intolérance très lourdes à vivre pour les nouveaux arrivants. Sans un profond travail de sensibilisation des communautés d'accueil, l'installation et la rétention des immigrants seront très sérieusement compromises, et avec elles, tous services, et le développement de la francophonie dans certaines régions.

Communications

Il est clair qu'une meilleure communication et promotion des services offerts aux nouveaux arrivants, qu'ils soient des services directs ou indirects, et des organismes offrant ces services doit être faite. Une cartographie claire (Réf : #12 – Structure et membership) permettra d'effectuer cette communication. Cependant, la communication effectuée par le RIFA ne peut pas s'arrêter à cela.

Il a été mentionné à plusieurs reprises que le RIFA devra améliorer ses communications pour accroître l'impact du réseau. Qu'il s'agisse de la promotion et la valorisation des membres du réseau et de leurs activités, de la sensibilisation du public ou de l'engagement des bailleurs de fonds et des décideurs publics, le renforcement des communications sera bénéfique.

Les communications effectuées par le RIFA devraient aussi permettre d'aller chercher des informations extérieures à la francophonie albertaine pour ensuite en faire profiter les membres du RIFA. À cet effet, le RIFA est aussi pressenti pour être à l'affût des besoins émergents du secteur et d'en faire part à ses membres (Réf : #8 – Renforcement des capacités des membres).

Finalement, bien que ce n'est actuellement pas partie de son mandat, plusieurs personnes consultées ont émis le souhait que le RIFA devienne porte-parole du secteur dans son ensemble. C'est-à-dire qu'il puisse agir à titre de représentant pour l'ensemble de ses membres et effectue, entre autres, de la représentation publique et politique (Réf : #9 – Représentation politique).

Contribution des membres du RIFA

Plusieurs membres ont mentionné être disposés à mettre leurs expertises et leurs connaissances au service du Réseau pour son appui. Un bon nombre de personnes consultées a aussi révélé une réelle volonté d'engagement plus formalisé afin d'assurer la pérennisation du Réseau.

Nos consultations ont aussi démontré clairement que le RIFA et ses membres ont le potentiel de devenir un réseau multitentaculaire, notamment pour le partage d'information. À cet effet, une majorité se dit prête à repartager de l'information au sein de ses propres réseaux.

Collaborations

Le besoin de collaboration et le rôle du RIFA pour l'encourager sont des sujets qui sont revenus fréquemment dans les consultations. Plusieurs participants ont pointé du doigt des problèmes de dédoublement ou, inversement, des manques dans l'offre de services destinée aux nouveaux arrivants. Ces lacunes pourraient être comblées par une collaboration accrue et fortement souhaitée entre les membres du RIFA.

Alors que le réseautage (Réf #10 – Réseautage) est un outil pour mener à ces collaborations, un grand nombre de personnes consultées ont insisté sur la nécessité d'encourager ces partenariats de façon active et proactive. Il semblerait que le RIFA soit ainsi désigné pour agir comme une courroie de transmission, un facilitateur essentiel, favorisant la mise sur pied de collaborations structurées entre ses organismes membres et, plus largement, avec la communauté.

Impact

Globalement, entre autres en termes de réseautage, les participants aux consultations individuelles ont fortement exprimé la volonté de faire évoluer les activités du RIFA, notamment le réseautage, vers des initiatives plus concrètes et productives. Plusieurs nous ont dit que « il est temps de passer à l'action ». En d'autres mots, les futures activités et les rencontres du RIFA devront avoir pour objectif de déboucher sur de nouveaux projets ou de favoriser la création de nouvelles collaborations significatives.

Lorsque l'on parle d'impact, plusieurs ont mentionné le défi de définir les indicateurs de rendement utilisés ainsi que les façons de mesurer leur atteinte. L'exemple le plus facile à comprendre étant le calcul du nombre de rencontres versus l'impact de ses rencontres sur l'atteinte des objectifs. Il sera donc important de bien identifier les indicateurs et pratiques pour mesurer l'atteinte des objectifs

de la nouvelle planification stratégique et des résultats du plan d'action en découlant.

Petits organismes et communautés ethnoculturelles

Bon nombre de personnes consultées ont mentionné le besoin de recruter et de mieux inclure les organismes représentant les diverses communautés ethnoculturelles. Ces organismes sont perçus comme des points d'ancrage importants pour plusieurs nouveaux arrivants et sont, dans la grande majorité des cas, des courroies de transmission précieuses à mobiliser pleinement.

Plusieurs représentants de plus petits organismes ou d'organismes en région éloignée ont émis des commentaires semblables. Bien qu'ils bénéficient d'une forte proximité avec la communauté qu'ils représentent, leur capacité d'action est souvent limitée en raison de la taille restreinte de leur organisme et de son large mandat.

Pratiques et outils de référencement

Une très forte majorité des personnes consultées a mentionné la nécessité pour les membres du RIFA d'adopter un système de référencement unifié et un outil de suivi individualisé pour chaque nouvel arrivant rencontré. Cet outil de navigation commun garantira que chaque personne issue de l'immigration (nouvelle arrivante) obtienne les ressources et les services dont elle a besoin pour assurer son intégration dans la francophonie albertaine. Il permettrait aussi aux divers fournisseurs de services (directs et indirects) de monitorer l'avancement de cette personne à travers les divers organismes et services, assurant ainsi la réalisation et la coordination des suivis.

Afin de faciliter l'adoption et l'uniformité de la pratique, un document de référence expliquant la procédure à suivre, les délais habituels et les ressources requises devra être élaboré.

Pour rendre le travail de référencement des nouveaux arrivants plus efficace, il est également recommandé d'établir une cartographie claire des organismes de services directs et indirects (Réf : #12 – Structure et membership).

Renforcement des capacités des membres

Un appui aux membres du réseau pour leur permettre d'accroître leur capacité d'action sur le terrain devrait être offert. Ce renforcement des capacités s'articulera de trois manières différentes, soit :

- L'offre de formations et d'ateliers d'information pratiques permettant aux membres d'acquérir de nouvelles compétences et expertises, et de disposer des informations nécessaires pour mieux agir.
- Le développement de recherches, d'études et d'analyses fournissant des données claires, des tendances actuelles et des statistiques probantes permettant aux membres du Réseau d'agir de façon adéquate et efficace sur

- le terrain. Ainsi, des bases de données et des outils de référence et d'information pourront être mis à la disposition des membres du RIFA pour leur utilisation. Les données qui y seraient incluses orienteront les prochaines actions stratégiques des membres du RIFA et les appuieront solidement dans leurs demandes de financement.
- Le développement de guides pratiques, de gabarits et de ressources (l'exemple du Guide du logement a été mentionné à quelques reprises comme étant une bonne pratique à reproduire) facilitera le travail des membres au quotidien.

Un besoin de soutien spécifique aux plus petits organismes et aux organismes à moindres capacités a aussi été mentionné, car malgré leur souhait de participer à l'ensemble des rencontres multiples, il leur est souvent difficile d'y arriver.

AAISA, comme organisme cadre qui dessert les organismes anglophones et quelques organismes francophones ou bilingues, représente un allié de taille dans cette démarche de renforcement des capacités. Ils en ont d'ailleurs fait l'offre lors de nos consultations. Cela dit, une attention particulière devra être portée à cette collaboration afin d'assurer qu'elle maximise les bénéfices tout en évitant les dédoublements et toute compétition inutile entre les structures.

Représentation politique

Plusieurs membres du RIFA consultés ont mentionné le besoin d'avoir plus de ressources financières et d'accroître leurs capacités humaines. Certains d'entre eux ont ajouté la nécessité pour le RIFA d'assumer un rôle de représentation politique soutenu afin de conscientiser les bailleurs de fonds (province de l'Alberta, IRCC) à cette réalité. Finalement, certaines personnes ont aussi souligné qu'en adoptant des actions stratégiques mieux concertées et des collaborations porteuses (Réf : #4 – Collaborations), le RIFA pourra générer un effet levier. La reconnaissance du RIFA et de l'immigration francophone, tout comme le financement du réseau et de ses membres, augmenteront significativement, entre autres, grâce à une meilleure force de frappe découlant de cette concertation.

1- Réseautage

Le réseautage demeure la clé de voûte du RIFA. Il permet l'échange de bonnes pratiques et d'informations qui renforcent la capacité d'agir du Réseau. Ce réseautage sert aussi de plateforme permettant aux collaborations et aux partenariats de se développer parmi les membres (Réf : #4 – Collaborations). Ainsi, l'impact positif du réseautage est directement proportionnel à la participation et l'engagement des membres. De plus, une démarche d'accroissement du membership doit être menée pour assurer la présence et l'inclusion de tous les organismes pertinents (Réf : #2 – Communications).

Bon nombre de personnes consultées ont mentionné les besoins de sessions d'information (en commençant par une introduction au RIFA avec une mise à jour

régulière), de formations ciblées (communication inclusive, le PIF, par exemple), ou d'échanges de bonnes pratiques comme étant un impact potentiel important du réseau qu'est le RIFA (Réf : #7 – Pratiques et outils de référencement).

D'autres ont mentionné la nécessité de renforcer l'esprit de solidarité entre membres du réseau. Cela passe, entre autres, par une meilleure connaissance mutuelle et un partage transparent des projets en cours ou des réalités spécifiques à chaque organisme.

Sensibilisation des nouveaux arrivants

Certaines personnes consultées ont révélé la nécessité de mieux préparer les nouveaux arrivants à leur intégration dans leur communauté d'accueil. Au-delà des sessions d'information portant sur le climat et les divers paliers gouvernementaux pour l'offre de services aux nouveaux arrivants et à la communauté (pour ne nommer que ces deux exemples), une formation d'introduction plus approfondie et culturelle est jugée nécessaire. Une formation de type « Francophonie albertaine 101 » pourrait porter sur des éléments cruciaux pour une intégration réussie. Les thèmes suggérés incluent, entre autres, la relation avec la religion, la culture de survivance communautaire, l'organisation communautaire et le réseau associatif, le réseau jeunesse, l'appartenance à une communauté linguistique en situation minoritaire et la relation avec la langue française, l'humour franco-albertain, etc.

Structure et membership :

Si la structure actuelle semble adéquate, plusieurs préoccupations ont été soulevées concernant dans un premier temps la clarification des rôles et des attentes. En effet, les personnes consultées ont exprimé une incertitude quant à leur rôle en tant que membre ou quant au mandat du RIFA comme organisme. De plus, le manque de définition des rôles et des responsabilités de chacun est une source de confusion et de méfiance entre les membres.

Ainsi, un document détaillant les rôles et responsabilités des parties impliquées devrait être développé. Ce document :

- assurera une compréhension partagée des rôles de chacun
- permettra au RIFA d'obtenir un engagement formalisé de ses membres répondant ainsi au besoin d'accroître l'engagement et de le formaliser (Réf : #3 – Contribution des membres du RIFA),
- pourra être accompagné d'une charte d'engagement pour souligner l'adhésion aux valeurs (éducation, sensibilisation, ouverture) et objectifs du Réseau.
- établira une distinction claire entre les attentes et le niveau de participation réel des organismes fournisseurs de services directs et ceux qui offrent plutôt des services indirects.

D'autre part, les préoccupations concernant le manque de productivité et de résultats concrets découlant des diverses rencontres (Réf : #5 – Impact) doivent

être adressées. La clarification des rôles contribuera à orienter les activités vers une plus grande efficacité commune.

Un recensement clair des membres du RIFA et de leurs mandats devra être développé afin de favoriser une compréhension commune des divers organismes impliqués. Cette cartographie permettra :

- d'identifier les lacunes et les manquements dans l'offre de services et à l'ensemble du secteur en francophonie
- de déterminer les dédoublements ou compétitions inutiles
- de favoriser les partenariats ou collaborations entre les organismes ayant des visées semblables (Réf : #4 – Collaborations).

Enfin, renforcement du partenariat avec AAISA pourra aussi être effectué. Alors que les deux entités sont déjà partenaires, une analyse des avenues potentielles et de leurs impacts pourrait être réalisée pour aller plus loin dans ce travail commun. À titre d'exemples, cette étude pourrait avoir un impact sur les démarches du RIFA (recherche d'équité en devenant un organisme cadre francophone, par exemple) ou l'entente de partenariat pour l'offre de services ou de ressources (Réf #8 - Renforcement des capacités des membres). Cette analyse devra être effectuée en gardant en tête la Loi sur les langues Officielles (LLO) et la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés (LIPR) pour que la Francophonie albertaine ne perde pas au jeu.

ANNEXE 5 : LISTE DE PERSONNES IMPLIQUÉES

Le succès de l'élaboration du plan stratégique du RIFA repose sur une vaste consultation et l'engagement de nombreux acteurs clés de la francophonie albertaine. Nous sommes très reconnaissants à toutes les personnes qui ont contribué.

Tout au long du processus, mesdames Amina Houfak Khoufak, coordinatrice du RIFA, et Amandine Rabaté, agente de projets au RIFA, ainsi que M. Hervé Stéclebout, directeur général de la Cité des Rocheuses et agent fiduciaire du RIFA, ont été impliqués. Nous les en remercions.

En plus de ces trois personnes d'exception, plusieurs personnes ont été invitées à contribuer au résultat du Plan stratégique commun en immigration francophone. En voici une liste non exhaustive :

Comité stratégique

Un comité stratégique a été formé afin d'aiguiller les démarches de la firme A-PROPOS. Il était composé du comité de coordination du RIFA, complété de certaines personnes clés reconnues pour leur expertise. L'ensemble du comité était composé de :

- Étienne Alary, directeur général, Parallèle Alberta, en représentation des organismes à assise provinciale
- Fabrice Sezan, gestionnaire du développement communautaire, ACFA provinciale
- Isabelle Laurin, directrice générale, ACFA provinciale
- Lucero Hernandez, directrice générale par intérim, Centre de ressources familiales, Institut Guy Lacombe, en représentation du CLIF de la région Centre-Nors
- Marie-Claude Côté, directrice générale, Réseau santé Alberta
- Miryam Ben Romdhane, coordonnatrice, Communauté francophone accueillante de Calgary
- Paul Rovin Ngemital, directeur général – Canada in Progress, représentant du Comité Local en Immigration Francophone Région Nord-Ouest
- Rémi Lemoine, directeur général FrancoSud, représentant du Comité Local en Immigration Francophone Région Sud

Atelier participatif dans le cadre du Congrès annuel de la Francophonie albertaine

L'atelier participatif et consultatif « Ensemble vers une francophonie albertaine inclusive et durable », offert dans le cadre du Congrès annuel de la Francophonie albertaine, a généré une précieuse contribution (voir annexe 3). Au total, 58 personnes se sont connectées à la plateforme Slido, dont 48 ont participé

activement à la consultation. Bien que la majorité ait choisi de rester anonyme, les personnes suivantes ont partagé leurs informations personnelles :

- Olga Musangu Nsona FrancoSud
- Taoufik Cherradi Zerrari, Maryoom Recruitment Corp
- Ferihane Cherif, centre de santé communautaire Saint-Thomas
- Alexandre Hébert, assistant de l'ACFA Régionale de Red Deer
- Paul Rovin, Canada in progress
- Guy Choquet, militant rural
- Mathieu Cleban, membre du Conseil d'administration de l'ACFA régionale et employé à IRCC
- Gautier Djeukam, Conseil Scolaire FrancoSud
- Hugues Sonna Toukem, directeur général du Réseau des Enseignants Franco-immigrants de l'Alberta (REFIA)
- Audrey Tchouatcheu, ACFA régionale Calgary
- Daniel Cournoyer, La Cité francophone
- Virginie Rainville, Radio Cité CFED
- Victor Moke-Ngala, Kayanou
- Myriam Soumah, Alliance Française d'Edmonton
- Anne-Carole Dimier, Alliance Française d'Edmonton
- Michel Kengne Association Camerounaise Canadienne de Calgary
- Christophe Danumah, Communauté ivoirienne
- Marie-Thérèse Nickel, ACFA Régionale de Calgary
- Esdras Ngenzi, CANAF
- Josée Côté, directrice régionale, ACFA régionale d'Edmonton
- Pauline Kamugisha, Secrétariat Francophone-Gouvernement de l'Alberta
- Jean Tanguem, Réseau Santé Alberta
- Nathalie Belkhiter, directrice générale ACFA Red Deer
- Nathalie Astruc, Comité FrancoQueer de l'Ouest
- Erika Tavernari, coordinatrice en construction identitaire, FrancoSud
- Nina Natacha Raharimiadana, Institut Guy Lacombe de la famille
- Pauline Légaré, directrice générale adjointe, Réseau santé Alberta
- Émilie, AFCA Jasper
- Lucero Hernández, Institut Guy Lacombe de la famille

Consultations individuelles

Des consultations individuelles ont été effectuées auprès de personnes clés des organismes suivants pour recueillir leur perspective et leur expertise :

- Alphonse Ahola, directeur général, Francophonie plurielle albertaine (FRAP)
- Céline Dumay, directrice générale, Fédération du sport francophone de l'Alberta (FSFA)
- Chloé McBean, manager – Engagement, AAISA

- David Caron, directeur général, Fédération des aînés francophones de l'Alberta (FAFA)
- Denis Perreux, directeur général, Société historique francophone de l'Alberta
- Denise Lavallée, directrice générale sortante et Maria Vigneault, nouvelle directrice générale, Association des juristes d'expression française de l'Alberta (AJEFA)
- Esdras Ngenzi, directeur général, Centre d'accueil des Nouveaux arrivants francophones (CANAF)
- Evelyn Kemajou, directrice générale, Portail de l'immigrant association (PIA)
- Gisèle Bourque, directrice générale, Fédération des conseils scolaires de l'Alberta (FCSA)
- Julianna Damer, directrice générale et Ilona Kibangou, Francophonie jeunesse de l'Alberta (FJA)
- Makolo Kashala, coordonnateur Emploi-Jeunesse, Alliance jeunesse-famille de l'Alberta society (AJFAS)
- Mariama Gueye, directrice générale, Coalition des femmes de l'Alberta
- Mireille Peloquin, directrice générale, Fédération des parents francophones de l'Alberta (FPFA)
- Mohamed Kourouma, directeur général et Giscard Kodiane, Directeur général adjoint, Pont Cultural Bridge
- Raphael Freynet, directeur général, Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Autres personnes consultées ou impliquées :

- Membres du RIFA ayant participé aux rencontres hybrides (présentiel et virtuel) du réseau les 23 septembre et 2 décembre 2025 ainsi que le 20 janvier 2026
- Catherine Lyncee - conseillère de programmes, Réseau de l'établissement, CFSM, Opérations d'établissement et de réinstallation, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

ANNEXE 6 : BIBLIOGRAPHIE

Sites internet

- Site du RIFA <https://rifalberta.com/>
- Infolettres du RIFA
- <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/services/etudier-canada/permis-etudes/programme-pilote-etudiants-cfsm.html>

Documents fournis par le RIFA

- 20250314_Liste actualisée des membres du RIFA
- FRAP-RIFA-Plan stratégique du RIFA
- S244858RIF_FRAP-RIFA-Plan de travail 2024-2025
- Présentation - Orientation du RIFA 3.0
- Mémoire de l'ACFA L'immigration francophone en Alberta
- Forum annuel 2025 RIFA
- 20240912 Cycle de fonctionnement du RIFA
- 20240411_Modèle logique albertain
- 20230130_Cadre de référence RIFAdocx
- 20220530_Modèle logique RIF_VF avec mise en contexte
- 202504- Résultats du sondage Bâtissons ensemble l'avenir du RIFA 3.0
- Ordre du jour - Rencontre du RIFA du 3 Juin 2025
- Guide de discussion - Rencontre du RIFA 3 juin 2025
- Compte rendu - Rencontre du RIFA du 3 juin 2025
- 20250226 Bilan groupes sectoriels du RIFA.pptx

Membres

- AJFAs <https://www.facebook.com/ajfas.ca>
- Association Francophone de Brooks <https://afbrooks.ca/about-us/>
- Black Canadian Women in Action <https://www.bcwinaction.ca/about-bcw>
- CANAF <https://www.canaf.ca/>
- Campus Saint-Jean Centre collégial <https://www.ualberta.ca/fr/campus-saint-jean/index.html>
- Canada in Progress <https://www.ualberta.ca/fr/campus-saint-jean/index.html>
- Canadians Volunteers United in Action (CANAVUA) <https://canavua.org/fr/accueil/>
- Centre d'appui familial du sud de l'Alberta <https://centredappuifamilial.ca/>

- Centre de Bien-être et de Prévention pour Afro-Canadiens <https://centredappuifamilial.ca/>
- Centre de Santé Communautaire Saint-Thomas <https://cscst.ca/>
- Cité des Rocheuses <https://citedesrocheuses.com/a-propos-de-la-cite-des-rocheuses/>
- Coalition des Femmes de l'Alberta <https://coalitionfemmesab.ca/>
- Conseil scolaire du Nord-Ouest <https://csno.ab.ca/>
- Conseil scolaire Centre-Est <https://www.centreest.ca/>
- Conseil scolaire Centre-Nord <https://centrenord.ab.ca/>
- Conseil Scolaire Francosud <https://francosud.ca/>
- Fédération des conseils scolaires francophones de l'Alberta
<https://fcsfa.ca/> Étienne Alary
<https://fcsfa.ca/conseils-scolaires/>
- Fédération des parents francophones de l'Alberta <https://fpfa.ab.ca/> Mireille Péloquin, DG
- Femme Moderne Influente <https://femmemoderneinfluyente.ca/>
- Francophonie Canadienne Plurielle (FRAP) <https://frap.ca/>
- Fondation Franco-albertaine <https://frap.ca/>
- Grande Prairie Centre for Newcomers <https://www.gpcn.ca/history-vision-and-values>
- Institut Guy Lacombe de la famille <https://institutguylacombe.ca/>
- Kayanou <https://www.kayanou.ca/fr>
- MCG careers <https://www.mcgcareers.com/>
- Parallèle Alberta <https://parallele-ab.ca/>
- Pont Cultural Bridge <https://www.pontculturalbridge.ca/about-1>
- PIA <https://pia-calgary.ca/>
- Prospect <https://www.prospectnow.ca/fr/>

Éducation

- Guide des parents nouveaux arrivants, District scolaire francophone sud NB, [https://francophonesud.nbed.nb.ca/images/nouveauxArrivants/2021_DSFS_Ressouces - Guide des parents nouveaux arrivants FR.pdf](https://francophonesud.nbed.nb.ca/images/nouveauxArrivants/2021_DSFS_Ressouces_-_Guide_des_parents_nouveaux_arrivants_FR.pdf)

Santé

- ◆ Répertoire des professionnels de santé, Réseau Santé Alberta <https://rsa-ab.ca/repertoire-des-professionnels/>
- ◆ Répertoire des services sociaux et santé mentale ACFA <https://acfa.ab.ca/en-action/affaires-communautaires/services-sociaux-et-sante-mentale/repertoire-services-sociaux-sante-mentale/>

Réalisé par :



www.a-propos.ca

Financé par :

Funded by:



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada